

EDITORIAL DE POSTS

TEMA:

PERÍODO:

AUTORIDADE

1 OU 2 SEMANAS

BY CAROL ZATT

POSTS PARA CRIAR AUTORIDADE DIGITAL

Siga a ordem de postagens abaixo para criar sua Autoridade Digital no Instagram e lançar seu produto ou serviço online.



POST 1	POST 2	POST 3	POST 4
POST PESSOAL Se apresente e fale sobre você resumindo a sua jornada pessoal relacionando com tema.	POST EXPERT Compartilhe um conhecimento demonstrando seu expertise no assunto	POST TÉCNICO Compartilhe um dado que demonstre a importância do seu tema	POST DICA Ensine algo sobre seu tema de uma forma didática e fácil de aplicar para iniciantes
POST 5	POST 6	POST 7	POST 8
POST JORNADA Conte sua jornada profissional até aqui e o que você teve que superar para vencer.	POST DE CONEXÃO Fale sobre algo que seu público quer ouvir ou que representa seu público.	POST DE VALOR Fale sobre seus valores e morais dentro do seu mercado e como você trabalha.	POST PERSONALIDADE Mostre sua personalidade com um post descontraído sobre o tema.*
POST 9	POST 10	POST 11	POST 12
POST POSIÇÃO Escolha algo que você acredita no seu mercado e se posicione sobre o assunto.*	POST HISTÓRIA Escolha uma foto antiga, de criança e fale sobre sua história relacionando com seu tema.	POST CONQUISTAS Descreva seus principais aprendizados e conquistas na sua profissão.	POST CALENDÁRIO Escolha as datas das suas LIVES e comunique com um calendário para fixar datas.

BY @CAROLZATTT

EDITORIAL DE POSTS

BY CAROL ZATT

TEMA:

PERIODO:

AGORA FAÇA O SEU PLANEJAMENTO

Escreva abaixo as idéias e temas para posts de Autoridade para você não esquecer e já ir organizando suas postagens.



POST 1	POST 2	POST 3	POST 4
POST 5	POST 6	POST 7	POST 8
POST 9	POST 10	POST 11	POST 12