

# MODULOS



CURSO  
NOVA ERA DIGITAL

ALMA  
DO MARKETING



POR CAROL ZATT

# MODULOS

## SEMANA POR SEMANA

Week 1: Deixando a sua Marca Digital (Você, Sua Marca Digital & Sua Comunidade Virtual)

Week 2: Estabelecendo os Pilares e a Base do Projeto (Estabelecendo Objetivos & Metas)

Week 3: Encontre o seu Avatar (Comunicando & Atraindo o Seu Público Ideal)

Week 4: A Cara e o Estilo da Campanha Fazem Toda a Diferença (Referências & Guidelines)

Week 5: Ferramentas de Marketing Digital para Impulsionar suas Redes Sociais (Acelere seu Crescimento & Alcance mais Longe)

Week 6: Descubra o Melhor Website para Você (Dicas & Indicações)

Week 7: Vendendo Online ou Não (Plataformas de Venda & Outras Formas de Fazer Negócios Online)

Week 8: Melhores Práticas de Fotografia para Geração de Conteúdo (Tipos e Estilos de Foto, Modelos & Técnicas)

Week 9: Gravando Vídeo Profissional para Amadores (Falando com a Câmera & com Público)

Week 10: Cultivando Sua Comunidade (Criando & Engajando Comunidades Online)

Week 11: Gentileza Gera Gentileza (Parcerias & Colaborações de Valor Mútuo)

Week 12: Ready, Set, Go! (Estratégia de Lançamento & Suporte)

Week 13: Colocando em Prática e Deixando Fluir (Processos, Rotinas & Timelines)

Week 14: Gratidade & Celebration Party (Revisar & Potencializar Ações)

ATRAIA,  
ENGAGE &  
CONVERTA

